

Peabandan

Grunden till JUPP:en





Vår historia och kultur

Peab grundades 1959 av Erik och Mats Paulsson då 16 och 14 år gamla. Redan från början präglades verksamheten av ett stort engagemang när man började hjälpa lantbrukare och sommargäster

med enklare uppdrag på Bjäre. Lyhördhet för kundens behov var vägledande redan från början. Efterhand som verksamheten växte, ökade också personalstyrkan. Här visade bröderna

sunt förnuft i unga år – ingen kan allt men alla kan något – var en riktlinje som användes. Insikten om sina egna styrkor och svagheter och därmed förmågan att bygga vinnande lag

runt sig själv fanns med från början. Företaget expanderade under åren fram till början av 90-talet i västra Skåne. Efter finanskrisen 1992 visade bröderna mod och entreprenörskap

när man valde att se möjligheterna som uppstår i tuffa tider. Genom en lång rad affärer tog Peab klivet från en lokal aktör till ett rikstäckande bolag. Vägledande i denna strukturprocess var att skapa ett bolag som grundar sig på lokal verksamhet, som innehåller de delar som krävs för att bedriva bygg- och anläggningsverksamhet samt som genom sin totala storlek kan skapa mervärde för kunder, anställda och ägare. Genom detta tog man också ett stort ansvar för svensk byggbransch och sysselsättning.

Idag är Peab ett bolag med mångmiljardomsättning. Verksamheten bedrivs i fyra affärsområden; Bygg, Anläggning, Industri och Projektutveckling. De många tusen medarbetarna finns i Sverige, Norge, Danmark och Finland och är sammansvetsade av en stark företagskultur.

Peab är ett stort företag med många delar. Vi har visioner, mål och strategier, vi har mängder med viktiga dokument och principer. Dessa kan förändras över tid men tar alltid sin utgångspunkt i våra kärnvärden. Dessa kärnvärden – Jordnära, Utvecklande, Personliga, Pålitliga – förkortat JUPP, beskriver hur vi är som personer, vad vi står för, hur vi jobbar, vad vi kan åstadkomma och vad vi vill bli uppfattade som.





Mats och Erik Paulsson
startade Peab 1959,
då 14 och 16 år gamla.



Att Peab har blivit vad det är i dag – det är helt vår personals förtjänst. Vi har alltid byggt vår framgång på duktiga och engagerade människor. När företaget var litet var det enkelt. Bara genom att vara sig själv och visa öppenhet och respekt skapades en stark gemenskap och en familjär känsla. Att bevara denna känsla har alltid varit mitt huvudsakliga mål när företaget vuxit. Det har varit grunden för att skapa bra arbetsplatser, nöjda kunder samt en bra lönsamhet. Den speciella kultur som finns i Peab – Peabandan – är unik och våra kärnvärden är det viktigaste instrumentet för att bibehålla och stärka den.

MATS PAULSSON, EN AV PEABS GRUNDARE

Våra kärnvärden – JUPP

Jordnära

Vi vill arbeta nära våra kunder. Innan vi åtar oss ett uppdrag ska vi veta att vi har tillgång till de resurser som krävs för att göra ett bra arbete. Vi ska vara kända för ett jordnära arbetssätt med korta beslutsvägar och vara lyhörda för kundernas intressen.

Vi är raka och uppriktiga

Vi kommunicerar enkelt och tydligt

Vi har en hög kostnadsmedvetenhet

Vi agerar prestigelöst och okomplicerat

Vi vågar be om hjälp och hjälper varandra

Vi är öppna, ödmjuka och lyhörda

Vi respekterar människors lika värde

Mobbing och särbehandling får aldrig förekomma





Utvecklande

Vi ska vara nyskapande, flexibla och ständigt förbättra oss. Vi ska ta väl hand om våra medarbetares kompetens och erbjuda goda möjligheter till utveckling, utbildning, befordran och friskvård. Vi vill att våra medarbetare är engagerade och delaktiga i verksamheten samt medverkar till vår positiva utveckling. I Peab ska vi ha möjlighet att påverka vår arbetsituation.

Vi provar nya idéer
och metoder

Vi är kreativa och
öppna för förändring

Vi tänker alltid
”Ett Peab”

Vi deltar aktivt i dialog
och samarbete

Vi tar ansvar för vår
egen utveckling

Vi är öppna, nyfikna
och prestigelösa

Vi vågar vara förebilder

Personliga

Vi ska vara det personliga företaget. Genom en ärlig och förtroendefull dialog med våra kunder och leverantörer ska vi skapa och bibehålla långvariga och goda relationer. Vi ska verka för att våra arbetsuppgifter ska kunna förenas med familj och fritidsintressen. Vi vill att bra kommunikation, god stämning och respekt för individen ska råda i Peab.

Vi bryr oss om våra
medmänniskor

Vi tar ansvar för vår egen
och andras arbetsmiljö

Vi bjuder på oss själva
och är tillgängliga

Vi sätter stort värde
på goda relationer

Vi har integritet och en
stark etisk övertygelse

Vi är engagerade och visar det





Pålitliga

Våra kunder ska känna sig trygga när de anlitar Peab. Det innebär att vi alltid ska uppträda med god affärsetik, kompetens och yrkesskicklighet. Vi ska ha en god planering, göra rätt från början, eliminera risker och hålla utlovade tider. Vi ska uppfylla lagar och krav, välja bästa möjliga teknik, prioritera förnyelsebara resurser och undvika miljöstörande ämnen.

Vi strävar alltid efter hållbara lösningar

Vi är lojala med Peabs värderingar

Vi agerar utifrån Peabs mål, processer och rutiner och följer fattade beslut

Vi planerar och gör rätt från början

Vi förstår vikten av ordning och reda

Vi håller vad vi lovar

Vi är kompetenta och professionella



Framtiden

Peab är ett stort företag med många delar. Vi har visioner, mål och strategier, vi har mängder med viktiga dokument och principer. Dessa kan förändras över tid men tar alltid sin utgångspunkt i våra kärnvärden – JUPP – som är basen för den Peabanda som vi alltid skall ta med oss in i framtiden.

I en värld som utvecklas och växer kommer alltid behovet av nya byggnader och anläggningar att finnas liksom behovet av renovering och underhåll. Behovet kommer att variera över tid beroende på konjunkturer, omvärldskrav och trender. Detta tillsammans med konkurrens och våra kunders krav kommer alltid att utmana oss. Detta är bra och gör att vi alltid måste vara på tå!

När man skall anta utmaningar och utveckla verksamheten är det bra att ha en tydlig utgångspunkt. Då är det enklare att känna en trygghet och att hitta rätt. Vår utgångspunkt är våra kärnvärden – JUPP!

Peab kommer alltid att bygga på duktiga medarbetare. Därför är det viktigt att vi har med oss vår kultur – Peabandan!

”

Vi bygger framtiden genom att alltid ta utgångspunkt i våra kärnvärden, genom att ta hand om och hjälpa varandra som en familj och genom att låta Peabandan genomsyra företaget. Ett brett deläggande hos våra anställda har alltid varit ett starkt önskemål då det stärker gemenskapen och får oss att dra åt samma håll. Vi skall låta sunt förnuft råda och vi skall ta ansvar utifrån människa, miljö och affär när vi fortsätter att utveckla Peab.

MATS PAULSSON, EN AV PEABS GRUNDARE



Peabskolan

Peabskolan bildades av Mats Paulsson 2006. Syftet med skolan är dels att utbilda framtida medarbetare men också att ge ungdomar möjlighet till en andra chans genom att komplettera sina betyg och på så vis bli behöriga till själva gymnasieutbildningen.



Peab är Nordens samhällsbyggare med 15.000 medarbetare och en omsättning på 63 miljarder kronor. Med lokal närvaro och fokus på egna resurser utvecklar, anlägger och bygger vi vardagen där livet levs.