

Peabs riktlinjer för sponsring

VISION

Peabs riktlinjer för sponsring bygger på visionen att Peabs varumärke ska vara ledande när det gäller samhällsbyggande. Som en del i detta ska Peabs sponsring leda till att företagets varumärke uppfattas positivt och syns i olika sammanhang där samhällsutveckling, ungdomar, innovation och socialt engagemang står i fokus. Vi ska sponsra verksamheter som präglas av mångfald och ett starkt engagemang.

SYFTE

Sponsring syftar till att uppnå värden eller fördelar för berörda parter. Exempel på sådant som utgör värde för Peab är ökad kännedom om företaget och dess erbjudanden, kommersiella fördelar, stärkta befintliga kundrelationer och etablerandet av nya sådana, ökat attraktionsvärde för Peab som arbetsgivare samt ökning av den interna stoltheten och engagemanget bland företagets medarbetare. Peabs sponsring ska leda till att företaget uppfattas positivt och därmed stärks på den nordiska marknaden. Genom vår exponering vill vi primärt nå ut till kunder, viktiga beslutsfattare samt till befintliga och potentiella medarbetare. Det är särskilt viktigt att attrahera nya målgrupper som historiskt varit i minoritet i företaget. Vi vill vara den självklara samarbetspartnern när det gäller samhällsbyggande, social utveckling, ungdomsverksamhet och vid uppförande av kultur- och idrottsanläggningar.

DEFINITIONER

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta. Sponsring ska ge kommersiella, sociala eller andra fördelar för Peab.

RIKTLINJER

Peab ska delta i sammanhang eller samarbeten som håller hög kvalitet, har god struktur, inger trygghet, är nytänkande samt strävar efter att främja samhörighet, integration, mångfald, samhällsutveckling i allmänhet och ungdomars utveckling i synnerhet. Engagemang och mångfald är nyckelord; för att vi ska engagera oss som sponsorer krävs att den aktuella verksamheten i sin tur präglas av ett inkluderande förhållningssätt och ett högt engagemang. Tyngdpunkten i vår sponsring ska ligga på att främja en meningsfull fritid för unga, vilket omfattar både ungdomsidrott och andra organiserade fritidssysselsättningar som motsvarar Peabs krav på en partner. Innovation och ungt entreprenörskap ska också betraktas som viktiga delar i ungas utveckling. Vi ska eftersträva att Peabs sponsring är hållbar och omfattar ett tydligt, konkret socialt ansvarstagande. Vår sponsring ska vara lokalt förankrad.

Peabs sponsring ska synas med avsändare "Peab Nordens samhällsbyggare", vilket innebär att det är koncernens varumärke som exponeras. Endast i undantagsfall används de större dotterbolagens varumärken. Detta kräver då särskilt beslut. Peabs varumärke ska exponeras tydligt i sammanhang som på alla sätt upplevs som positivt hos Peabs målgrupper. Peabs varumärke ska exponeras enligt riktlinjerna i Peabs profilhandbok. Peabs sponsring ska omfattas av en välplanerad kommunikationsinsats och nyttjas fullt ut på bästa sätt. I samråd

Peabs riktlinjer för sponsring

med de ansvariga i berörda verksamheter ska ett individuellt anpassat avtal tas fram innehållande en definition av hur sponsringen ska utformas och vilka motprestationer som förväntas. Varje samarbetspartner ska skriftligen förbinda sig till att leva upp till Peabs kärnvärden genom att underteckna vår partnerprofil vilken inkluderas i avtalsmallen alt. biläggs avtalet.

Peabs sponsring ska utgå från den lokala verksamheten och finansieras av regioner och/eller dotterbolag, gärna över affärsområdesgränserna. Endast i undantagsfall finansieras sponsringen centralt. Peab ska sponsra verksamheter som bidrar till samhällsnytta och social hållbarhet. När vi sponsrar idrott så ska vi eftersträva att i första hand stödja ungdomsidrott och att uppnå en jämn könsfördelning bland dem som tar del av nyttan av vår sponsring.

När Peab sponsrar ska fokus vara på:

- Att engagemanget är utgångspunkten, likvärdigt från båda parter
- Att skapa meningsfull fritid för unga
- Att skapa ökade möjligheter för unga att utbilda sig och vara innovativa
- Att utveckla ett positivt ledarskap inom ungdomsverksamhet
- Att engagera, stötta och utveckla det lokala samhället
- Att partnerskapet präglas av Peabs kärnvärden (partnerprofilen)
- Att eftersträva tydlig koppling till Peabs mål för hållbarhet och kompetensförsörjning
- Att engagemanget stödjer en verksamhet som inkluderar många
- Att engagemanget främjar mångfald och jämställdhet i företaget och i samhället
- Att engagemanget främjar samarbete, lagarbete och integration
- Att våra samarbetspartners har en positiv mediabild och goda referenser
- Att i alla partnerskap eftersträva branschexklusivitet

AVTAL OCH MOTPRESTATION

Peab ska i sitt engagemang ställa krav på motprestation. Dessa ska tydligt anges i upprättat avtal. Förbindelse till Peabs partnerprofil ska alltid ingå som grundkrav. Motprestationen ska konsekvent följas upp; på vilket sätt detta ska ske ska framgå av avtalet. Om inte dessa krav accepteras är samarbete uteslutet och om kraven inte uppfylls i gällande avtal ska avtalet kunna omförhandlas och eller sägas upp. Detsamma gäller om samarbetspartnern under avtalstiden agerar på ett sätt som har negativ påverkan på Peabs varumärke.

BESLUT

Beslut om sponsring fattas enligt Peabkoncernens gällande process och beslutsordning, se bilaga. Samråd och information ska ske i god tid med sponsringsrådet. Avtal om 50.000 kr eller mer ska alltid behandlas och beslutas i sponsringsrådet.

Avtal som av någon anledning går utanför föreliggande riktlinjer ska beslutas av representant för Peabs koncernledning. Årligen lämnas en förteckning av dessa avtal till koncernledningen.